



Nachhaltige
Logistik 2030+
Niederösterreich-Wien



NACHHALTIGE LOGISTIK 2030+ NIEDERÖSTERREICH - WIEN

Paketzustellung L2030+
20. Mai 2021



Begrüßung und Connex zum Umbrella-Projekt Logistik 2030+

DI Andrea Faast

Leiterin Standort- und Infrastrukturpolitik der WKW



Programm

- Informationen zum Projekt "Boxenevaluierung", Vorstellung der aktuellen Evaluierungsergebnisse aus Niederösterreich und Wien
DI Gerald Gregori, Unternehmensberater
- Datengesteuerte Warenzustellung - die verpflichtende Bereitstellung von Daten vor dem Versand erhöht die Zustelleffizienz, gewährleistet Zustellpräferenzen und ermöglicht Nachhaltigkeit
Mag. Walter Trezek, Sekretär des technischen Komitees der Europäische Normung für digitale Postdienstleistungen



Informationen zum Projekt „Boxenevaluierung“ - Vorstellung der aktuellen Evaluierungsergebnisse

Gerald Gregori | Unternehmensberater

GREGORI
Consulting



Bereits 8 aktive Boxenbetreiber in NÖ & Wien

Systeme
nur für
eigene
Sendungen



amazon hub

Offene
Systeme

A1

my
RENZ
box



Storebox
Dein Lager nebenan

tamburi
Paketkästen



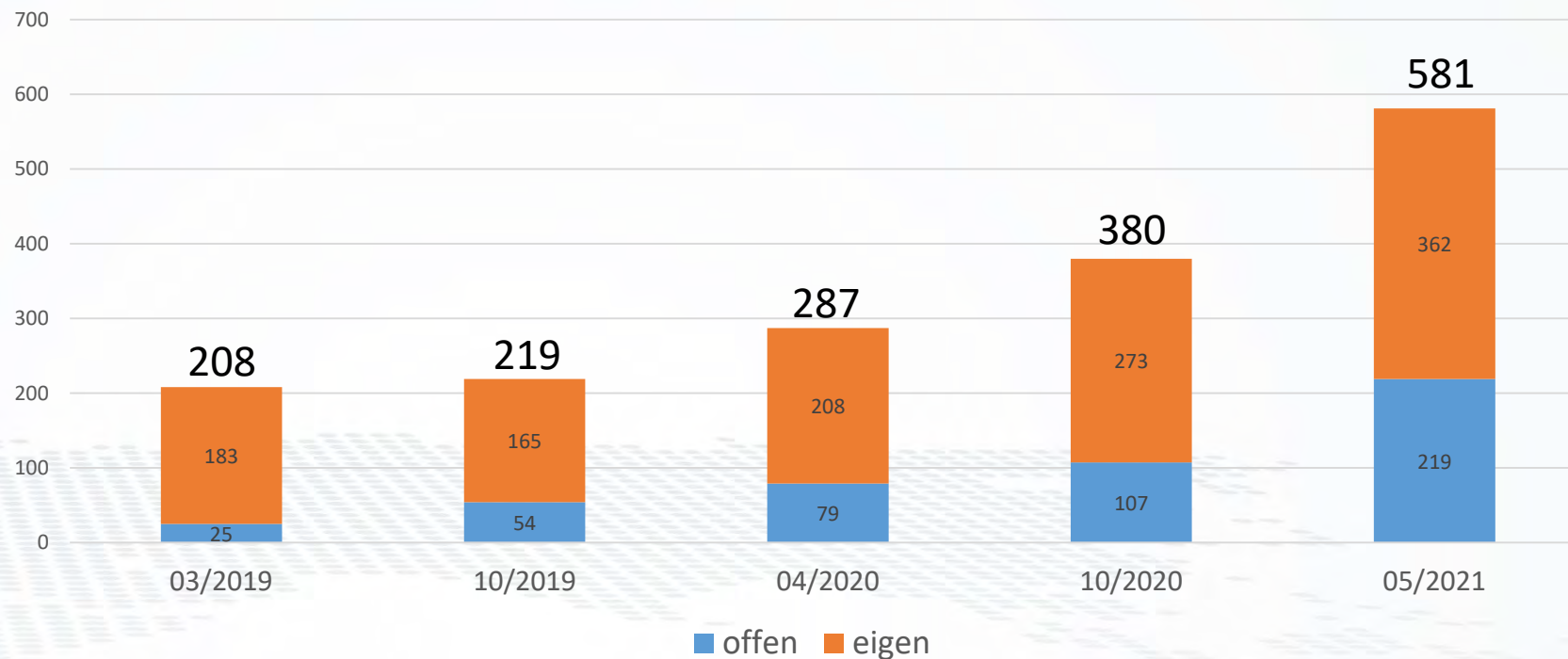
MYFLEXBOX



VARIOCUBE

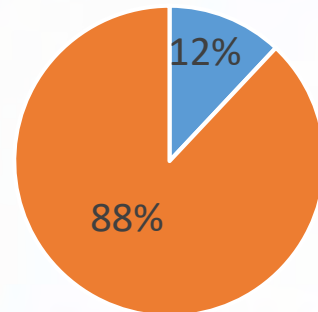


Boxen-Standorte: Starkes Wachstum in NÖ & Wien



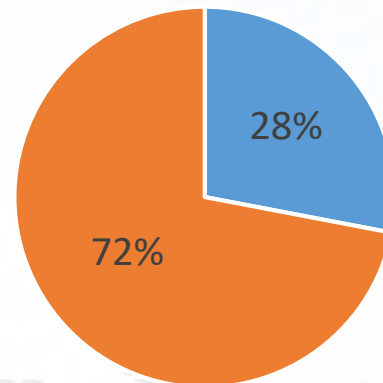
Der Anteil offener Systeme nimmt weiter zu

03/2019



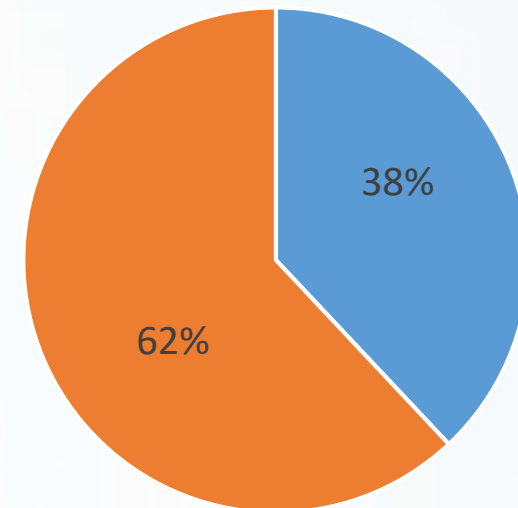
208

04/2020



287

05/2021

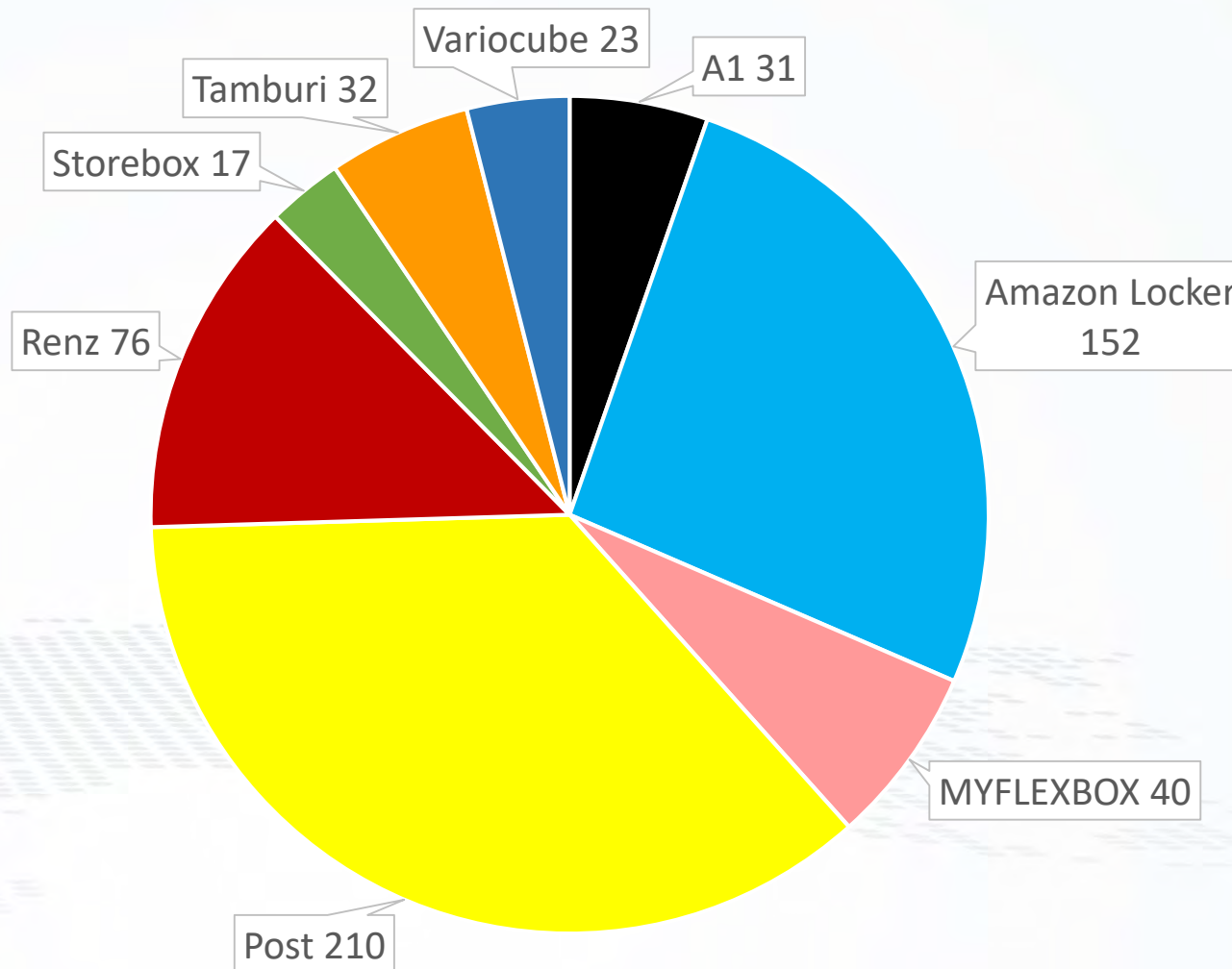


581

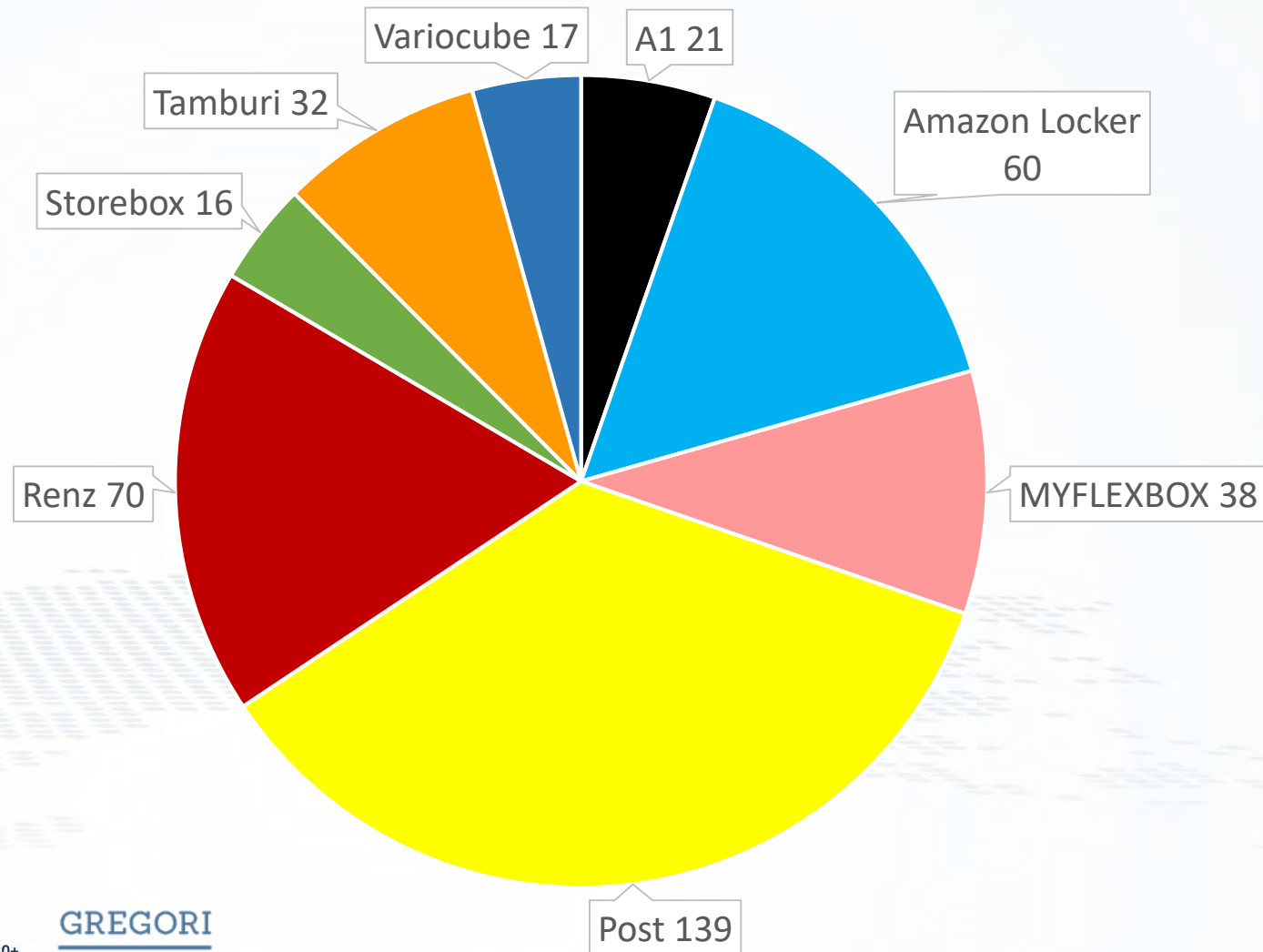
■ offen ■ eigen



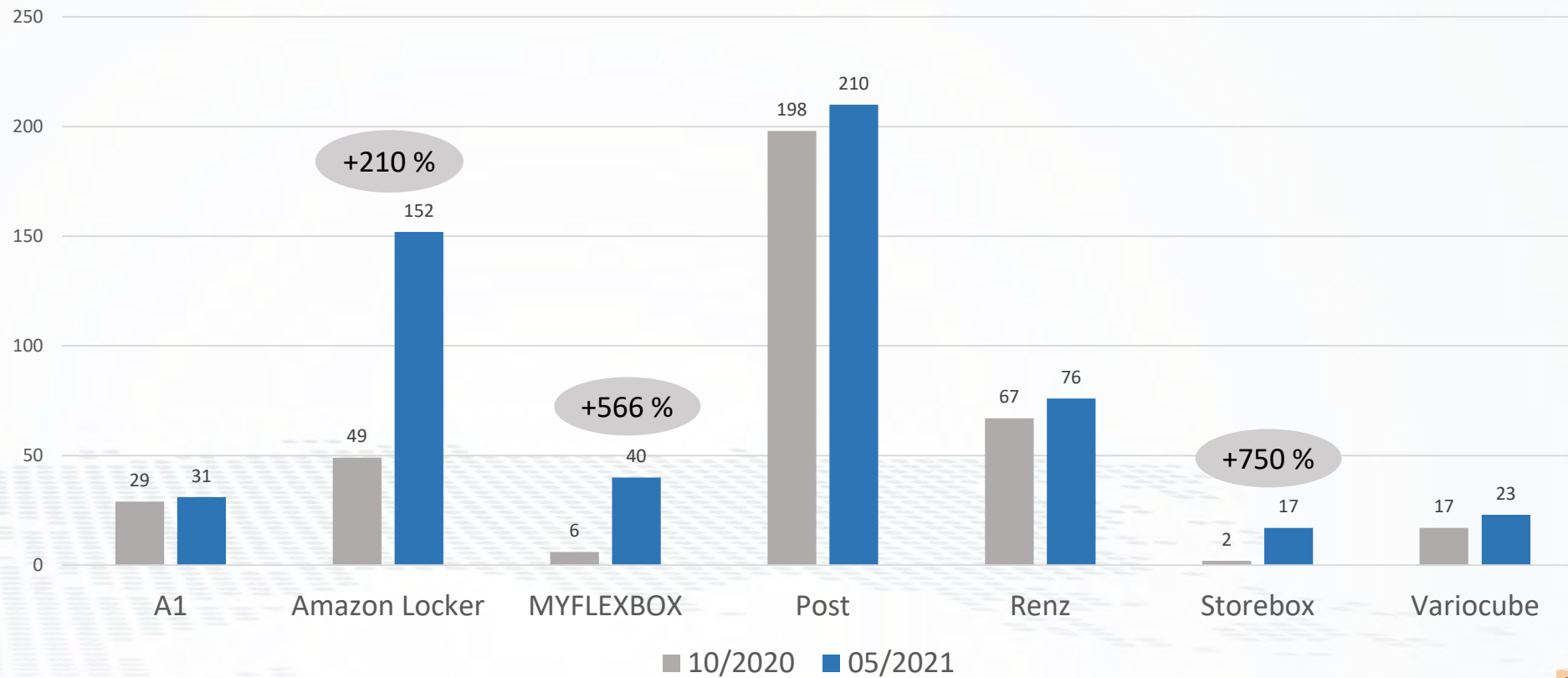
Boxen-Standorte NÖ & Wien nach Betreiber - aktuell 581



Boxen-Standorte nur Wien nach Betreiber - aktuell 393



Bei einigen Betreibern extremes Wachstum seit 10/2020



Erstmals wurden auch die Fächer je Anlage abgefragt

Use Case	Standorte	Fächer	Fächer/ Standort
Post	210	47.000	224
Amazon Locker	152	10.087	66
MYFLEXBOX	40	2.999	75
A1	31	1.774	57
Renz	76	1.422	19
Variocube	23	951	41
Storebox	17	528	31
Tamburi	32	81	3
Summe	581	64.842	112



Auch die Use Cases wurden diesmal erhoben

Pakete empfangen / Standorte

von der Post	309
von DPD	187
von GLS	130
von Hermes	99
von Amazon	251



Paketsendungen,
Retouren



Produkte lokaler
Händler, Retouren



Dienstleistungs-
aufträge



Box

Paketsendungen,
Retouren

Produkte lokaler
Händler, Retouren

Dienstleistungs-
aufträge

Schließfach, C2C



Retouren / Standorte

an die Post	114
an DPD	111
an GLS	31
an Hermes	0
an Amazon *)	0

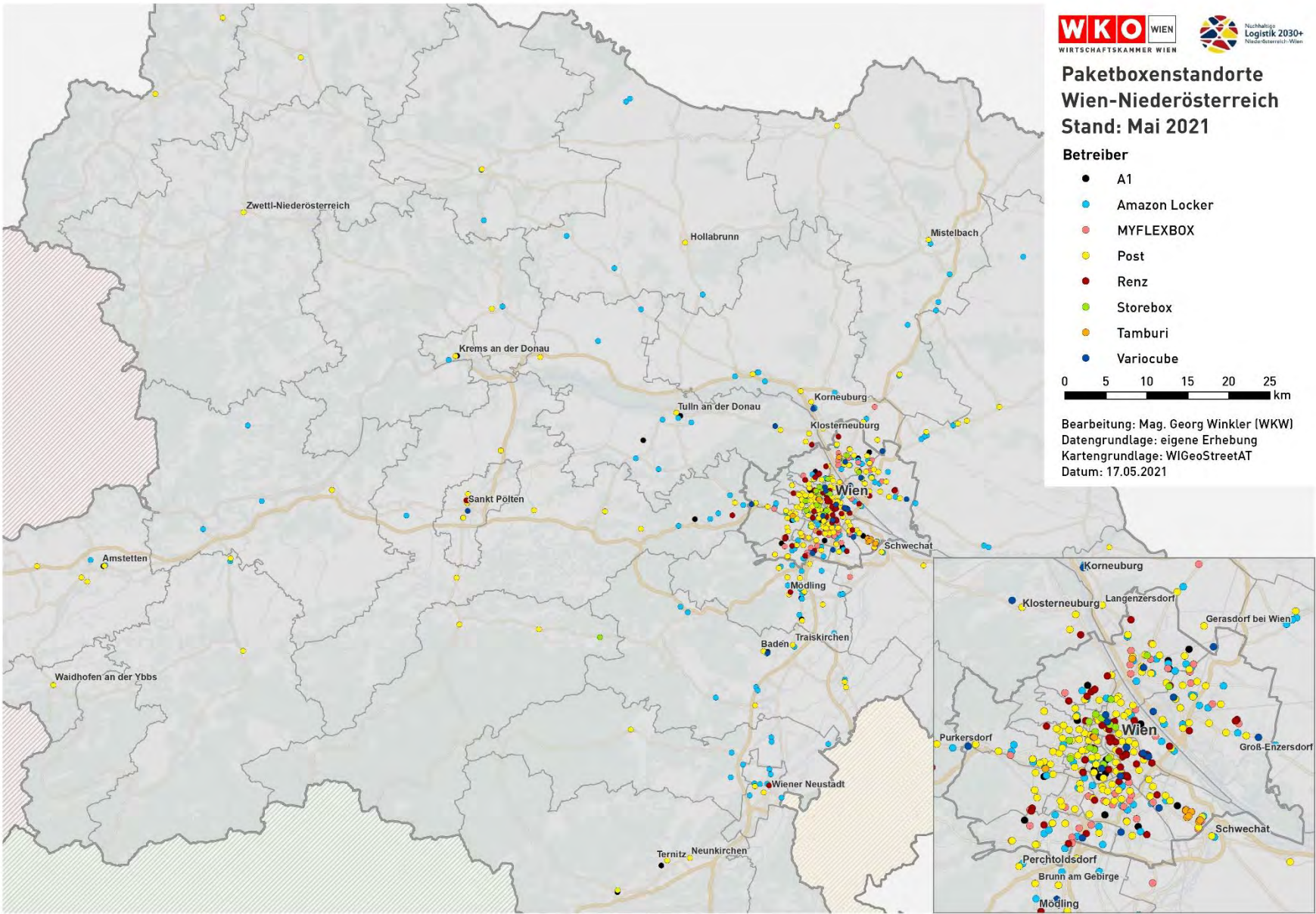
*) über Post möglich

Technisch können die offenen Systeme praktisch alle Use Cases abdecken!

Weitere Use Cases / Standorte

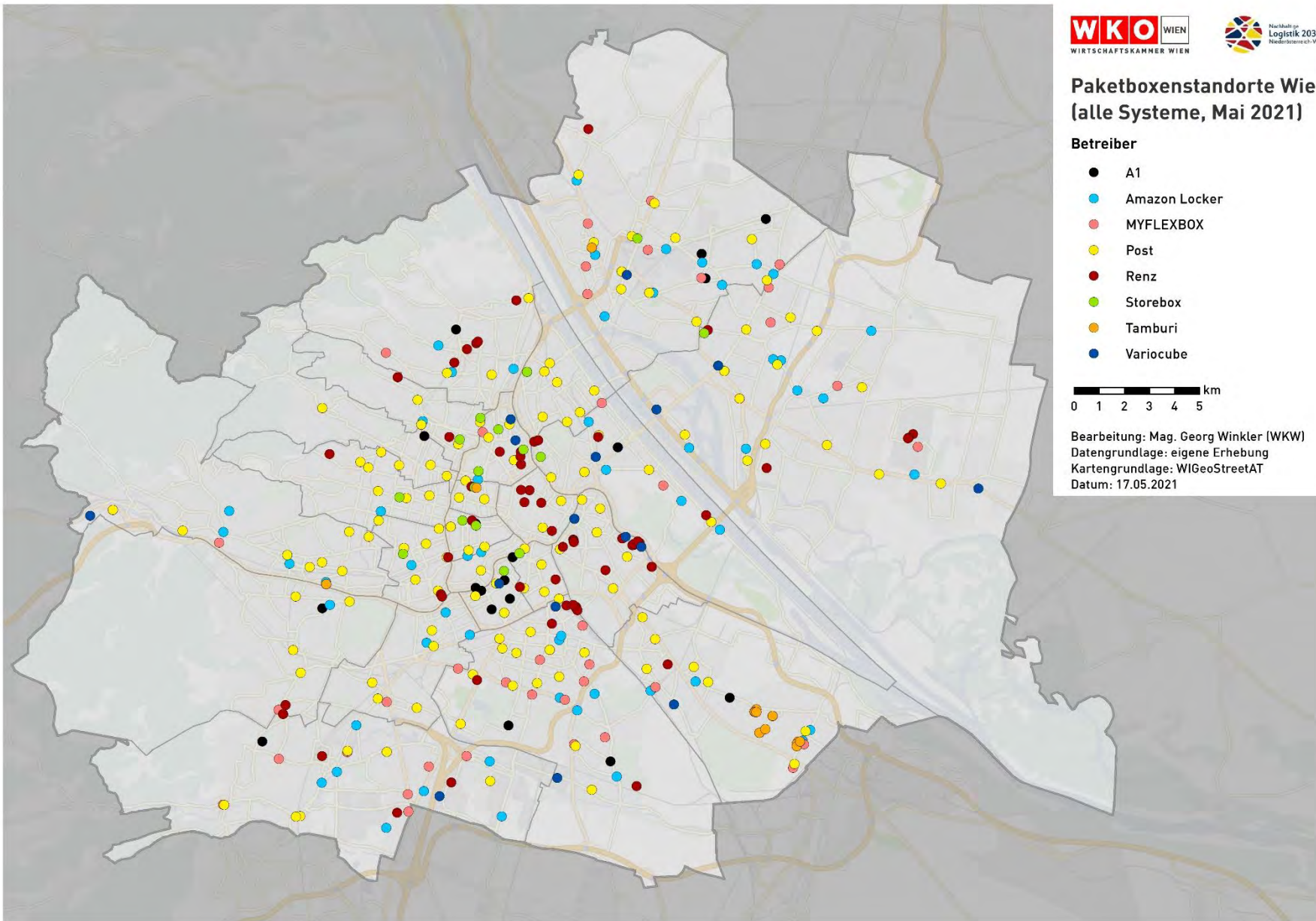
Eine Sendung von lokalem Händler (Click & Collect)	219
Waren für eine Dienstleistung aufgeben	219
Eine Sendung an eine andere Privatperson aufgeben	187
Schließfach	147





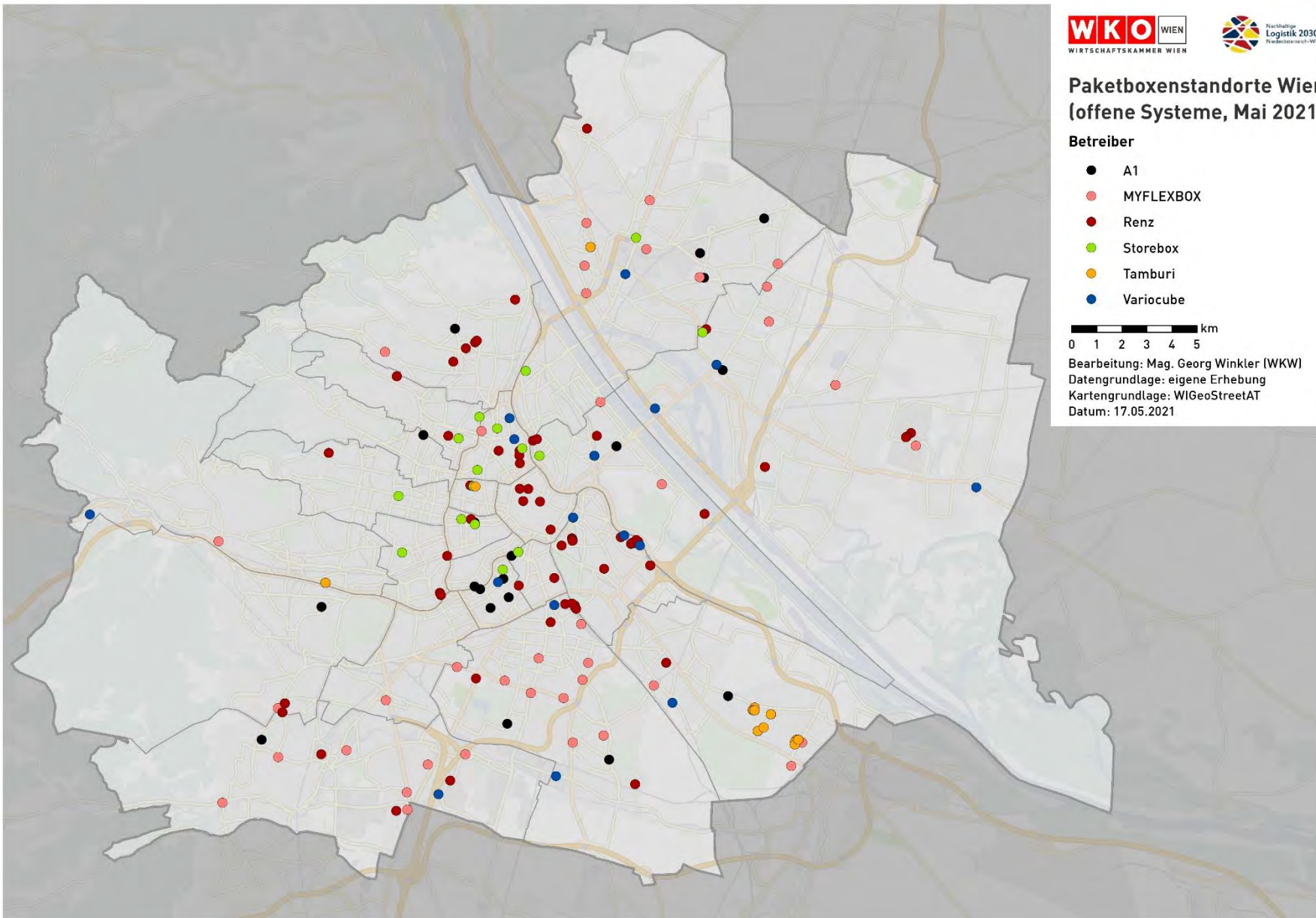
Aktuelles Netz an Paketboxen in Wien und NÖ





Aktuelles Netz an Paketboxen in Wien

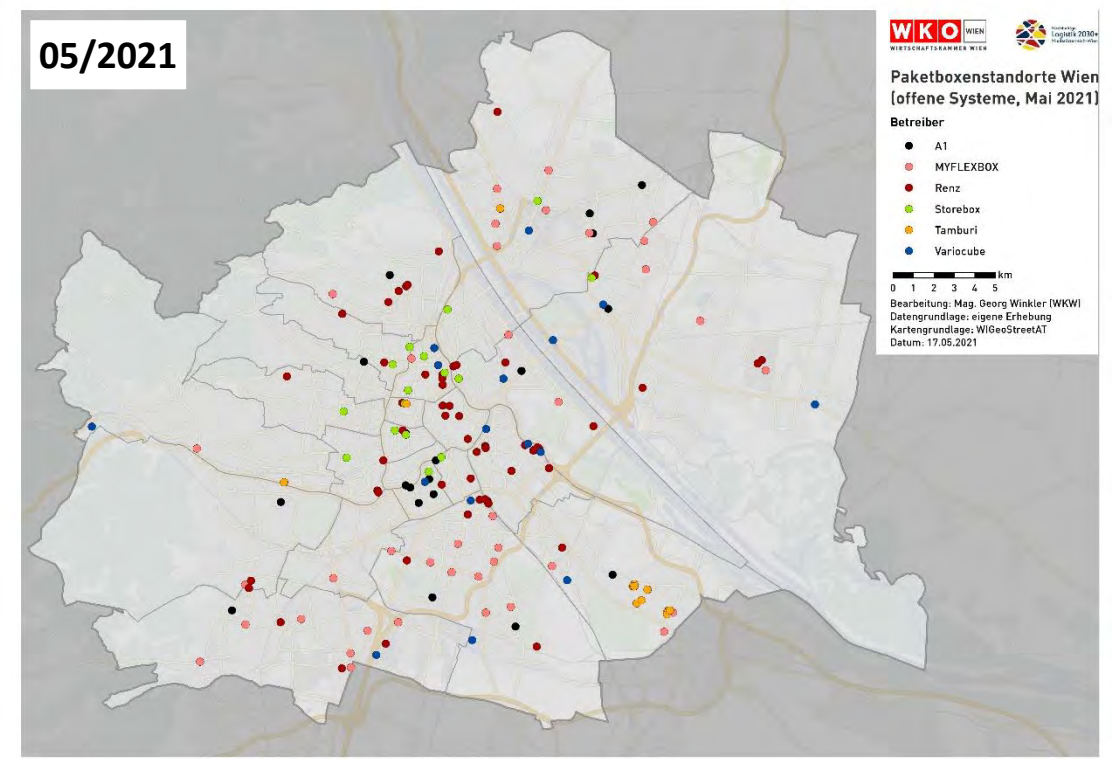
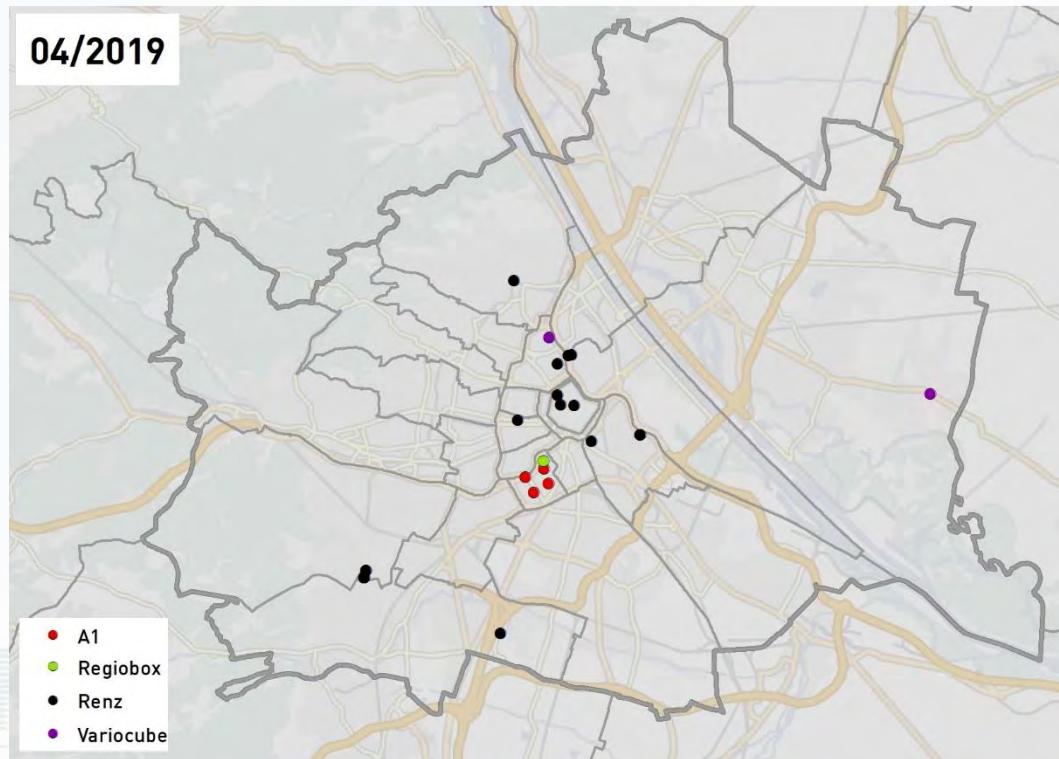




Aktuelles Netz an offenen Paketboxen in Wien



Offenen Systeme in Wien - Entwicklung seit 04/2019



Sonstige Highlights

- **Das Projekt „Wien Out Of The Box“ der Wiener Stadtwerke forciert das Thema offene Paketboxen in Wien und plant eine übergreifende Plattform zur flexiblen Nutzung aller offenen Systeme**
- Das Land Niederösterreich startet ein Pilotprojekt mit offenen Paketboxen in mehreren Gemeinden
- **Das BMK lässt einen „Leitfaden für Paketboxen-Systeme“ erstellen**
- Die EU-Kommission ist bereits auf die Aktivitäten in Österreich aufmerksam geworden und bewertet sie positiv



Datengesteuerte Warenzustellung

**Verpflichtende Bereitstellung von Daten vor dem Versand
erhöht die Zustelleffizienz, gewährleistet Zustellpräferenzen
und ermöglicht Nachhaltigkeit**

Walter Trezek, Geschäftsführender Gesellschafter

About CLS Network

Universal Postal Union (UPU)

www.upu.int

Chairman of the Consultative Committee (CC)
representing all non-postal stakeholders
Project „Ecom&Africa“, „post4freezones“

Standardisation: responsible for synchronizing postal
standardisation between global (UPU) and European
(CEN) level

European Union / European Commission

www.ec.europa.eu/commission

DG TAXUD – Expert at Customs and VAT Project Groups
DG MOVE – Expert at Digital Transport Logistics Forum II
DG NEAR – Senior Consultant EU4DIGITAL

Representative of Ecommerce Europe at „Low value
consignment group“

CEN (European Committee for Standardisation)

www.cen.eu

Chair TC331 WG2 (New Digital Postal Services)

Convenor for CEN/TS 14014 („Hybrid Mail“); CEN/TS
15121-1 & 2 „Secured ePostal Service & Seal Services“;
CEN/TS 16324 „PrEM“; CEN/TS 17073 („harmonised label
standard“); CEN/TS 17523 („post boxabel packaging“);
CEN/TS 17535 (EAD guidance for VAT and Customs);
CEN/TS 17536 („EAD mapping UPU <-> EU“)

Ecommerce Europe

www.ecommerce-europe.eu

Vice Chairman of E-logistics Working Committee
Representative of Ecommerce Europe at UPU

Logistics Natives e.V.

www.logistics-natives.com

Member of Logistics Natives
Chairman Working Group Intern. & Side Regulation

ASI Austrian Standards Institute

www.austrian-standards.at

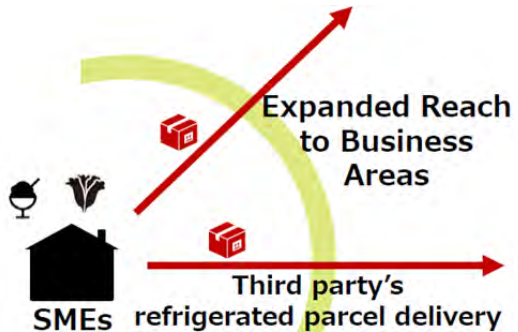
Chairman of AS Committee for postal services and their
related electronic data interchange



- Der **Anteil** des digitalen Einzelhandels am gesamten Einzelhandel wird sich **bis 2023 von 15% heute auf 30% verdoppeln**
- $\frac{1}{4}$ des online Handelsvolumens stammt **aus EU Drittstaaten, 4 Marktplätze** sind für **$\frac{2}{3}$ aller Warensendungen** verantwortlich
 - 2019: AMAZON ~ 650 Mio. Warensendungen grenzüberschreitend in die EU, davon $> \frac{3}{4}$ LVC (Warensendungen mit geringem Wert)
 - 2019: Alibaba-Gruppe ~ 2,5 Mio. Warensendungen im Durchschnitt täglich
- Welthandel – World Free Zone Organisation: „**bis 2030 bis zu 80% des Welthandels online**“
- **Herausforderung Zustellung:**
 - DP AG plant bis 2023 die Dichte an Paketstationen auf ca. 1 Mio. Fächer auszubauen (x 2,5 zu 2020); ANMERKUNG – etwa 5 – 7% des Volumens können dann über PuDo/Fächer abgewickelt werden

DIGITALISIERUNG ERFORDERT EINE ANDERE INFRASTRUKTUR (verglichen zu jener aus der analogen Zeit)

- **Was online verkauft UND zugestellt werden kann WIRD ZUGESTELLT**
 - **FOOD** folgt non-food (wesentliche Vordigitalisierungsschritte bereits vorhanden)
 - **Verbrauchsmaterialien und Ersatzteile** werden ausgedruckt
- **Alles ist mit Allem verbunden**
 - Sendungsverfolgung (Track & Trace) wird durch **digitale Vorabmeldungen ersetzt**
 - Erste und letzte Meile werden durch eine **digital gestützte, selbstlernende Infrastruktur** ersetzt
 - Vorabmeldungen stützen **Nachhaltigkeit** und **Kreislaufwirtschaft**
- **Wandel im Handel – Mengenwachstum -> Infrastrukturevolution**
 - Bereits **2018** wurden in EEA weniger klassische B2C Briefsendungen zugestellt als Warensendungen
 - **Mengenkonsolidierung** – Annahme, Sortierung, Transport, Zustellung
 - Ausstattung der Marktteilnehmer **passt NICHT zur Nachfrage**
 - **Infrastruktur folgt der Digitalisierung**
 - **Betreiberunabhängige / unbeaufsichtigte Zustellung**

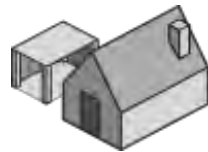


- Einzelhandel ist beides **OFF- aber auch ON-line**
 - **Online** ist eine Präsentations- / Informations- / Verkaufsfläche -> trennen zwischen eigener Webpräsenz / Webshop / Marktplatz („Kaufhaus“);
 - Online wird zunehmend durch **stationäre Konzepte** ergänzt -> click / call & collect; pick-up; micro-fulfilment (Kommissionierung)

Kundenzugang:

Laufkundschaft (persönlich)

WWW (direkt / via Marktplatz)



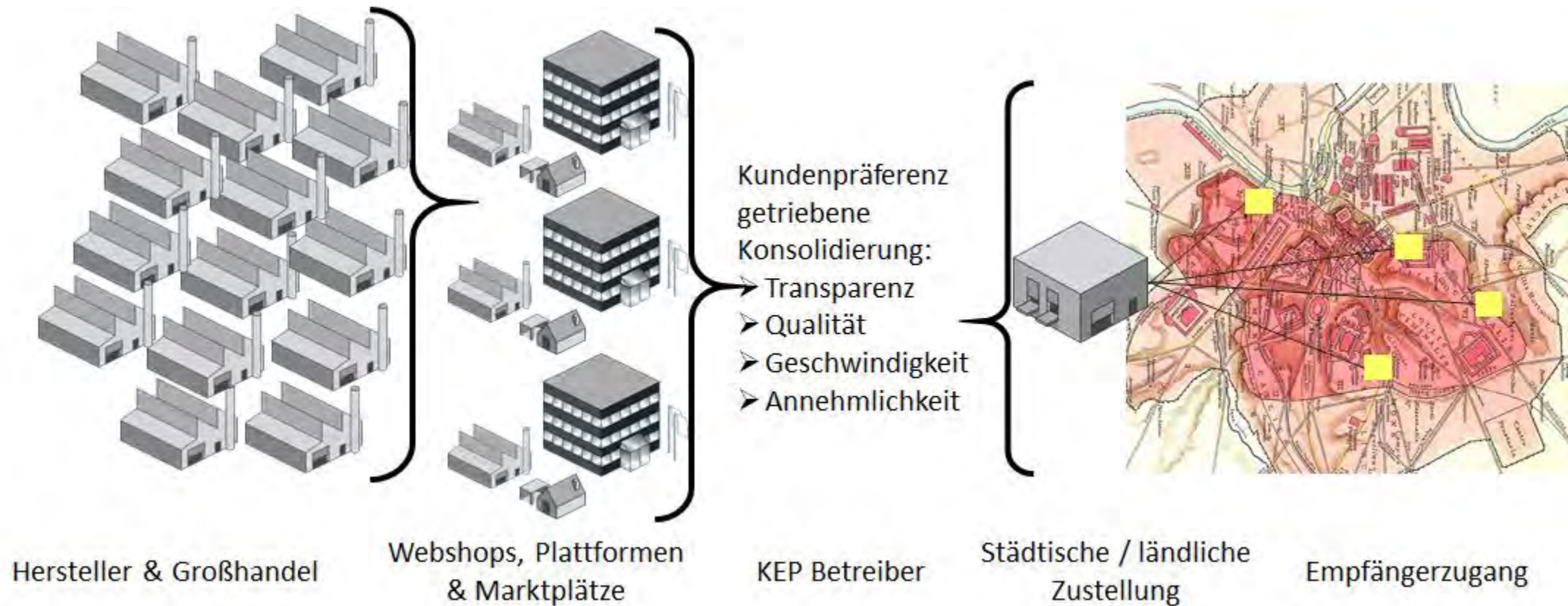
Zustellung:

Selbstabholung (persönlich)

Zustellung: an die Adresse ; an den Arbeitsplatz ;

an einen Hinterlegungsort (pick-up; click-collect)

Nutzung einer neuen Hinterlegungsinfrastruktur (unattended delivery)



Digitalisierung der Warenlieferketten*

1. Warenbeschreibung: Harmonisierung der generischen (Zoll-kode) und/oder der produktindividuellen (z.B. GTIN) Beschreibung;
2. Namen und Anschriften von Absendern, Empfängern und, soweit abweichend, von denjenigen Personen, welche die jeweilige Postsendung eingeliefert oder entgegengenommen haben;
3. Art des in Anspruch genommenen Postdienstes (digitale ID);
4. Maße und Gewicht der jeweiligen Postsendung;
5. die vom Postdienstleister zugeteilte Sendungsnummer (eindeutige Transport-ID) der jeweiligen Postsendung sowie, sofern der Empfänger eine Abholstation mit Selbstbedienungsschließfächern nutzt (Kennung), dessen persönliche Postnummer („Zugangseröffnung“);
6. Zeit- und Ortsangaben zum jeweiligen Postsendungsverlauf; sowie
7. zu Zwecken der Erbringung der Postdienstleistung erstellte Bildaufnahmen von der Postsendung.

*globale, EU-weite, nationale Vorgaben



Quelle: Weltpostverein

Zielsetzung der Harmonisierung

- a) Produkt / Konsumentensicherheit;
- b) barrierefreier Zugang;
- c) Transportsicherheit;
- d) Nachhaltigkeit;
- e) finanzpolizeiliche Aufsicht (Zoll-, MwSt.)

○ **Konsumenten-getriebene Zustellung**

- ✓ Pick-up & Drop-off setzt zugangsoffene Lösungen voraus
- ✓ Neue Infrastruktur -> ähnlich dem Briefkästen / HBFA
- ✓ Zusammenarbeit / Zugang zur (vor- und nachgelagerten Lieferkette); Vergütungsregelungen

○ **Ressourcenmanagement**

- ✓ Nachhaltigkeit -> Klassifikation der Verpackung wird Bestandteil des Datenaustausches
- ✓ Kreislaufwirtschaft -> temperaturkontrollierte & wiederverwertbare Verpackung, life-cycle Management auf Basis der verfügbaren Daten



- Daten zu den Waren sind beim Verkauf vorhanden -> damit Zustellung nach den Präferenzen der Kunden:
 - Digitalisierung erhöht die Effizienz in der Zustellung auf der letzten Meile wesentlich (heute bis zu 1/3 der Zustellkosten) -> Ziel ist eine „one-stop-delivery“ (ähnlich wie bei der Briefzustellung -> jeder Haushalt hat einen [für alle Zusteller offenen] Briefkasten)
 - Adresse („de-fault“) wird um eine „Zugangseröffnung“ nach den Präferenzen der Empfänger im Interesse aller erweitert (insb. des Handels, aber auch der Konsumenten)
 - Warensendungen passen nur zu < 50% in die HBFA / Postkasten -> Neudefinition der notwendigen Infrastruktur, die jeder Haushalt haben sollte (nach bestehenden [CEN]und/oder auf Österreich zu konkretisierende Normen)
- Daten steuern die Zustellung von Waren:
 - Sicherheit: Vermeiden von Gefahr für Leib und Leben / kriminelle und verbrecherische Nutzung -> Was, Wann, Wer, Wem
 - Sozial: Barrierefreiheit
 - Sauber: CO² / Nachhaltigkeit / Vermeidung von sekundärem Abhol-/Zustellverkehr / Verkehrsbeschränkungen werden zu Verkehrsverboten
 - Standardisiert: Zugang aller zu notwendigen Infrastruktur, Einbindung lokaler, regionaler und nationaler Zustellstrukturen
 - Wettbewerbsgleich: Ende der MwSt.-Hinterziehung und des Zollbetrugs, sowie Ende der Verletzung von Eigentumsrechten



Seit 1. Jänner 2021: Daten zu WarenPOSTsendungen (grenzüberschreitend) müssen vor dem Versandt zwischen Postbetreibern ausgetauscht werden (Transport- und Konsumentenschutz; Zoll- und MwSt.)



Seit 15. März 2021: Zu allen Warensendungen (KEP) vorab Daten bei einer geplanten Flugfracht. Bis 2025 gilt das für alle Transportkanäle. Bis Mitte 2024 Volldigitalisierung aller Frachtinformationen. Mit 1. Juli 2021: Daten zu allen Warensendungen müssen vor dem Versandt ausgetauscht werden, trifft Importe in die EU, aber auch Intra-EU versandt. (Zoll- und MwSt.)



Mandate der Europ. Kommission ermöglichen allen Wirtschaftsbeteiligten die konkrete Ausgestaltung der Normen (nach den gesetzlichen Rahmenvorgaben). Dazu gehören auch betreiberoffene, kontaktlose Übergabeeinrichtungen, sowie der notwendige Datenaustausch zwischen den Wirtschaftsbeteiligten. (Vermeidung von kriminellen oder verbrecherischen Tätigkeiten)



Austrian Standards arbeitet an der Gestaltung der Europäischen Normen, als Spiegelgremium zu CEN und ist allen Wirtschaftsbeteiligten offen Normen auch für Österreich zu konkretisieren.

Danke für Ihr Interesse!

DI Gerald Gregori
GREGORI Consulting
Tuchlauben 8 | 1010 Wien
mail@gregori.cc | +43 664 6245472

DIin Andrea Faast
Standort-und Infrastrukturpolitik
Wirtschaftskammer Wien
andrea.faast@wkw.at | +43 1 514501863

Mag. Walter Trezek
Convenor/Sekretär des technischen Komitees
der Europ. Normung für digitale Postdienstleistungen
(CEN/TC331 WG2)
CLS Commerce Logistics Specialists
walter.trezek@commerce-logistics.com |
+43 676 6312550

www.Logistik2030.at

